

AFTONBLADET

Onsdag 21 december 2005

"Folkbilda i IT-samhället"

"Och ni som vill fortsätta diskussionen kan gå in på www.tv"

Känns det bekant? De olika medierna samverkar, och det tas nästan för givet att alla har tillgång till allt. Nu slutar inte längre tv-programmen när det blir tyst i rutan. Den som vill fortsätta titta, och delta i diskussionen, kan fortsätta på nätet.

Med den nya tekniken underlättas och berikas enskildas liv. Vi kan beställa tid, handla, betala räkningar, boka biljetter och söka kunskap i världens alla bibliotek – blixtsnabbt i vårt eget hem. För många företag gör den nya tekniken att verksamheten kan anpassas efter människors önskemål om arbetstider och bostadsort med mera. Och fler får tillgång till en bättre service. Läkare kan analysera röntgenbilder, oavsett var i världen patienten befinner sig. Jo, det är verkligen en hisnande utveckling.

Men ungefär var tredje svensk kan inte fortsätta debatten på webben, deklarerar, blogga eller söka fakta på nätet. Är det då ett problem?

Jo, tillgången till IT får inte vara ett villkor för att kunna påverka och ta del av samhällets service. Men problemet är att många i dag utestängs. Även om IT inte ska vara ett villkor för att kunna fungera så öppnar onekligen den nya tekniken enorma möjligheter. Karin 78 år kan via sin dator delta i debatter med beslutsfattare, Alex 20 år kan öva på gitarren tillsammans med sin lärare i Australien, Olof 45 år och hörselskadad kan via sin mobil få talet översatt till teckenspråk, småföretagare i glesbygd kan sälja sina produkter över hela världen. Den utvecklingen bara fortsätter.

För mig som socialdemokrat är det viktigt att alla ges samma möjligheter. Därför är det dags för en folkbildningssatsning.

Flexibiliteten är folkbildningens stora fördel. Den kan anpassa verksamheten efter enskildas behov. Det var i studiecirkeln som många lärde sig sina första utrikiska fraser. Med hjälp av utbildningsradion, tv, studiecirkel, folkhögskolor kan vi nå många. Studieförbundens förslag till folkbildningssatsning är en treårig satsning för att den nya tekniken ska bli tillgänglig för så många som möjligt.

Tänk er en "tv-kock" fast med datorer, en Data-Martina eller en IT-Titti i tv:n som kunde leda oss rätt i internetvärlden.

Folkbilda i IT-samhället – en beprövad metod att möta framtiden.



"Med den nya tekniken underlättas och berikas enskildas liv. Men ungefär var tredje svensk kan inte deklarerar, blogga eller söka fakta på nätet. Är det då ett problem? Jo."

Foto: ROLF PETTERSON

Monica Green
socialdemokratisk riksdagsledamot

Publicerad: 2005-12-21

<http://www.aftonbladet.se/vss/debatt/story/0,2789,750124,00.html>

► **Tipsaoss**

© Aftonbladet Nya medier