

## **IT-samhället får inte skapa några nya klasskillnader**

Karin 78 år kan via sin dator delta i debatter med beslutsfattare. Alex 20 år kan öva på gitarren tillsammans med sin lärare i Australien.

Maria 16 år kan chatta med vänner från England och Italien samtidigt. Olof 45 år och hörselskadad kan via sin mobil få talet översatt till teckenspråk.

Jo, det är verkligen en hissande utveckling. Men alla har inte tillgång till IT. En tredjedel av befolkningen i Sverige har inte tillgång till internet.

## **IT-kunskap för alla**

I Sverige bygger vi ett e-samhälle, men tillgången till detta samhälle kräver inte bara ny infrastruktur och avancerade utrustningar utan också ökad kunskap och insikt om fördelarna.

En levande demokrati behöver aktiva medborgare. Om möjligheten att påverka och vara delaktig inte ska vara förbehållen en liten elit måste kunskapen komma alla till del.

I Sverige har folkbildningen varit, och är fortfarande, viktig för att uppnå detta mål. Folkbildningen stimulerar till ökat demokratiskt engagemang.

Just nu behandlar riksdagen regeringens IT-proposition "från IT-politik för samhället till politik för IT-samhället". Utgångspunkten är att stimulera en i grunden positiv utveckling. Med den nya tekniken underlättas och berikas enskildas liv.

Vi kan beställa tid hos till exempel läkare, handla, betala räkningar, boka biljetter och söka kunskap i världens alla bibliotek - blixtnabbt i vårt eget hem.

## **Folkbildningskampanj**

För många företag gör den nya tekniken att verksamheten kan anpassas efter människornas önskemål om arbetstider och bostadsort med mera.

Detta medför att fler får tillgång till en bättre service. Den bästa läkaren kan analysera röntgenbilderna, oavsett var i världen patienten befinner sig.

Vi är på väg till en spännande utveckling men alla måste få, inte bara de ekonomiska, utan också de kunskapsmässiga förutsättningarna för att ta del av e-samhällets tjänster på lika villkor.

Ett förslag är att landets folkhögskolor och studieförbund tillsammans med Utbildningsradion skulle kunna driva en folkbildningskampanj om e-samhället.

Tänk er en "TV-kock" fast med datorer, en DataMartina eller en IT-Titti i TV:n som kunde leda oss rätt i internetvärlden.

Surfa säkert, hitta rätt bland myndigheter och uppmana oss att bli delaktiga i samhällsdebatten. Det är viktigt att folkhögskolor och studieförbund, ser till att lokalt anpassa och skapa möjlighet till nära samarbete.

Detta upplägg bygger på grundtanken att målgrupperna ska mötas av ett nära uppsökande av aktiva, anställda, deltagare och medlemmar i respektive bildningsorganisation och medlemsorganisationer.

## **Göra fler delaktiga**

En folkbildningssatsning är viktig för att fler ska kunna tillgodogöra sig IT samhällets fördelar och göra fler delaktiga i utvecklingen.

Denna satsning skulle kunna innebära stora möjligheter att skapa den motivation och den kunskap som behövs för att göra e-samhället till något naturligt för alla medborgare.

Som socialdemokrater tycker vi att det är extra viktigt att det nya IT-samhället inte skapar nya klasskillnader. Alla ska med, så enkelt är det!

**Monica Green (s)Gunilla Carlsson (s)Helene Petersson (s)**